



Science ou Infox ? . Ressources anti-infox

La boîte à outils de Science ou Infox

Ce kit est développé dans le cadre du projet Science ou Infox. Il permet de donner des outils de sensibilisation à l'esprit critique et aux infox pour les enseignants et leurs élèves. Les outils qui y sont présentés sont autant de moyens à mettre en place pour accueillir les nombreuses informations auxquelles nous sommes exposés chaque jour, et que nous transmettons à notre tour.

QUELQUES DÉFINITIONS

Esprit critique

La pensée critique est une pensée raisonnable [motivée par des raisons, argumentée] et réflexive [qui s'auto-évalue] orientée vers ce qu'il convient de croire ou de faire.

De cette définition, on peut conclure qu'avoir de l'esprit critique c'est « mobiliser souvent sa pensée critique devant une information ou un problème ». (Ennis, 1991)

Information

Une information, c'est quelque chose de nouveau qui doit être vérifié par différentes sources, et qui a un intérêt et des conséquences pour de nombreuses personnes. (d'après « les clés des médias »)

Fake news/Infox

Une fake news - ou infox - est une présentation intentionnelle de fausses informations que l'on fait passer pour vraies. Elle sert un but, et a pour objectif de tromper celles et ceux qui y sont exposés. (Gelfert, 2018)

Journalisme

C'est informer la population sur différents sujets. Cela peut être en politique, en science, en sport... Et les formats de journalisme sont très variés (article, interview, enquête). Les journalistes ont un code éthique qu'ils sont censés appliquer : la déontologie.

Source

Une source est une personne ou un groupe dont est tirée une information. Pour avoir une bonne information, il est important d'avoir plusieurs sources car elles peuvent donner des avis ou des points de vue différents sur un même sujet. Mais il ne suffit pas d'avoir un grand nombre de sources pour s'assurer qu'une information est correcte ! Il faut aussi veiller à leur qualité et faire attention à un certain nombre de critères. (D'après « les clés des médias »)

Argumentation

L'argumentation sert à convaincre ou à délibérer en s'appuyant sur des preuves, sur des faits, et s'accompagne d'une multitude de techniques.

Débatte

Échange argumenté sur une ou plusieurs questions entre des personnes ayant des points de vue plus ou moins différents. Le débat est régi par des règles qui permettent son bon déroulement : distribution de la parole, respect et liberté d'expression.

CODE DE DÉONTOLOGIE DES JOURNALISTES

La **déontologie du journalisme** est définie par deux textes de référence, dont l'un a été approuvé par les syndicats de journalistes des 6 pays membres de la CEE en 1971, plus ceux de la Suisse et de l'Autriche, **la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes, dite Charte de Munich**, et l'autre rédigée en 1918 par le Syndicat national des Journalistes et modifiée en 1938 et 2011, la **Charte d'éthique professionnelle des journalistes**. (https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9ontologie_du_journalisme)

Cela dit, rien ne force légalement les journalistes à suivre ces codes dans leur métier.

Charte du SNJ version 2011 :

<https://www.snj.fr/sites/default/files/documents/Charte2011-SNJ.pdf>



Science ou Infox ? . R

La charte de Munich comporte 10 devoirs et 5 droits qui sont listés ci-dessous :

Les dix devoirs de la charte

1. Respecter la vérité, quelles qu'en puissent être les conséquences pour lui-même, et ce, en raison du droit que le public a de connaître la vérité.
2. Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique.
3. Publier seulement les informations dont l'origine est connue ou les accompagner, si c'est nécessaire, des réserves qui s'imposent ; ne pas supprimer les informations essentielles et ne pas altérer les textes et les documents.
4. Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents.
5. S'obliger à respecter la vie privée des personnes.
6. Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte.
7. Garder le secret professionnel et ne pas divulguer la source des informations obtenues confidentiellement.
8. S'interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation, les accusations sans fondement ainsi que de recevoir un quelconque avantage en raison de la publication ou de la suppression d'une information.
9. Ne jamais confondre le métier de journaliste avec celui du publicitaire ou du propagandiste ; n'accepter aucune consigne, directe ou indirecte, des annonceurs.
10. Refuser toute pression et n'accepter de directives rédactionnelles que des responsables de la rédaction.

Les cinq droits de la charte

1. Les journalistes revendiquent le libre accès à toutes les sources d'information et le droit d'enquêter librement sur tous les faits qui conditionnent la vie publique. Le secret des affaires publiques ou privées ne peut en ce cas être opposé au journaliste que par exception en vertu de motifs clairement exprimés.
2. Le journaliste a le droit de refuser toute subordination qui serait contraire à la ligne générale de son entreprise, tel qu'elle est déterminée par écrit dans son contrat d'engagement, de même que toute subordination qui ne serait pas clairement impliquée par cette ligne générale.
3. Le journaliste ne peut être contraint à accomplir un acte professionnel ou à exprimer une opinion qui serait contraire à sa conviction ou sa conscience.
4. L'équipe rédactionnelle doit être obligatoirement informée de toute décision importante de nature à affecter la vie de l'entreprise. Elle doit être au moins consultée, avant décision définitive, sur toute mesure intéressant la composition de la rédaction : embauche, licenciement, mutation et promotion de journaliste.
5. En considération de sa fonction et de ses responsabilités, le journaliste a droit non seulement au bénéfice des conventions collectives, mais aussi à un contrat personnel assurant sa sécurité matérielle et morale ainsi qu'une rémunération correspondant au rôle social qui est le sien et suffisante pour garantir son indépendance économique.

RECHERCHE ET VÉRIFICATION D'INFORMATION

FICHES LIBRES DE DROIT / AFEV - CABANIS - TOULOUSE - Adaptée par Instant Science

Méthode face à une information

1. **Vérifier LE MÉDIA** (site parodique, d'opinion, politique...)
2. **Vérifier L'AUTEUR** (expert, journaliste, éditorialiste, individu isolé...)
3. **Vérifier LES FAITS** (date, lieu, contexte...)
4. **Vérifier LES SOURCES** (sondage, rumeur, publication scientifique...)
5. **Observer L'ANGLE** (chercher l'information ailleurs, opinions différentes et autres points de vue)

Mieux comprendre les fausses informations

- <https://www.lumni.fr/college/quatrieme/education-aux-medias-et-a-l-information>
- <http://www.stopintox.fr/>
- <https://theoriesducomplot.be>

Outils fournis par les sites de presses :

- AFP : AFP Factuel <https://factuel.afp.com/>
- Le Monde : Les décodeurs <https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>
> Le decodex <https://www.lemonde.fr/verification/>
- Libération : Désintox <https://www.liberation.fr/desintox,99721>
> Checknews <https://www.liberation.fr/checknews>
- Arte : Désintox <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-016371/28-minutes/>
- France 24 : Les observateurs <https://observers.france24.com/fr/>
- France Info : Vrai ou fake <https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/>



Science ou Infox ? . R

Trouver des sources scientifiques sûres

Articles et publications scientifiques

- <http://www.persee.fr/>
- <https://arxiv.org/>
- <https://hal.archives-ouvertes.fr/>
- <https://scholar.google.fr/>

Trouver et vérifier des chiffres

Données, chiffres et infographies :

- <https://ourworldindata.org/#entries>
- <https://www.google.fr/publicdata/directory>
- <https://www.insee.fr/fr/accueil>
- Différents outils de recherche
- Connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google
- <https://trends.google.fr/trends/>

Faire une recherche à partir d'une image

<https://images.google.com/>

Recherche inversée par image

<https://tineye.com/>

Analyse de vidéo et recherche d'antécédents

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

Comment utiliser un moteur de recherche

Les commandes utiles pour optimiser sa recherche

- Les guillemets (" ") permettent de rechercher l'ensemble d'une expression.
- Ajouter un tiret (-) devant un mot permet de l'exclure de la recherche
- L'opérateur "OR" permet de rechercher un mot OU un autre.
- Ajouter un tilde (~) devant un mot permet d'inclure les synonymes de celui-ci
- Utiliser une étoile (*) à la place des mots inconnus permet de les trouver
- Dépersonnaliser les résultats en ajoutant "&pws=0" (sans guillemets) à l'URL de votre recherche
- Rechercher un type de fichier spécifique en ajoutant "filetype:" suivi de l'extension de fichier souhaité
- Utilisez les paramètres de recherche pour filtrer vos résultats (dates, lieu, taille, site, protection...)

NOTE : Google n'est PAS sensible aux minuscules ou majuscules, accents, caractères spéciaux et mots de liaison.

LES ARGUMENTS DANGEREUX

Il existe un jeu de cartes regroupant un grand nombre de types d'arguments dangereux et trompeurs. ARGUMENTUM est un jeu de cartes original qui promeut l'esprit critique via l'enseignement ludique d'arguments fallacieux (trompeurs).

Site du jeu : <https://www.argumentum.games/>

Dans la rubrique "Téléchargements" il est possible d'obtenir les cartes du jeu, ainsi que le listing des arguments fallacieux regroupés en plusieurs catégories : <https://www.argumentum.games/T%C3%A9l%C3%A9chargements>



Science ou Infox ? . R

RECOMMANDATIONS DE VIDÉOS EN LIEN AVEC L'ESPRIT CRITIQUE OU LES SCIENCES

Les clés des médias

“La série «Les Clés des médias» a remporté le prix Éducation aux médias et à l'information aux Assises du journalisme. Découvrez cette série, glossaire de mots et de notions essentielles pour appréhender les médias”

Hugo Décrypte

Hugo Travers est un vidéaste publiant des contenus sur youtube spécialisé dans l'information, la communication et l'actualité sous la chaîne “HugoDécrypte”.

Le Vortex

“Bienvenue dans le Vortex ! [...] Quand des vulgarisateurs et vulgarisatrices scientifiques se retrouvent à vivre ensemble, impossible d'éviter les débats passionnés. Puisque dans les sciences et la culture, les différentes thématiques s'entrechoquent, ils se mêlent ici de ce qui les regarde (ou presque) et parlent de ce qui leur tient à cœur tout en veillant à garder de l'eau chaude pour les autres.”

Clément Viktorovitch

Ce professeur de rhétorique, passé par CNews, Canal+ et aujourd'hui sur France Info, propose chaque semaine une chronique de décryptage des discours, sur des thématiques souvent liées à l'actualité politique.

Albert Moukheiber

Docteur en neuroscience et psychologue clinicien, Albert Moukheiber s'intéresse aux biais, aux doutes et à l'attention. Très bon vulgarisateur scientifique, de nombreuses vidéos de son travail peuvent être trouvées sur internet. Il fait aussi partie de Chiasma, qui travaille sur la notion des biais cognitifs.

SOURCES

Ennis, R. H. (1991). *Critical thinking: A streamlined conception*. *Teaching Philosophy*, 14(1), 5–24.

Gelfert, A. (2018). *Fake news: A definition*. *Informal Logic*, 38(1), 84-117

Universcience, L'école de la médiation, coordonnée par EPhiScience (Version du 17 décembre 2020) Synthèse et bibliographie commentée sur les recherches actuelles autour de l'éducation à l'esprit critique

De Checchi, K., Pallarès, G. Bächtold, M., Tartas, V. (2022) *Epistemic Beliefs as a Means of Understanding Critical Thinking in a Socioscientific Environmental Debate*. In B. Puig and M.-P. Jiménez-Aleixandre (Eds.) *Critical thinking in Biology and Environmental Education*. Springer.