



Avec le soutien de



Cofinancé par
l'Union européenne



Un projet porté par

Communauté
d'universités
et établissements
de Toulouse



Une exposition-atelier pour se projeter en 2050

*Comment mangerons-nous en 2050 ? Quels seront nos loisirs ?
Comment allons-nous nous soigner ?...*

Le dernier rapport du GIEC souligne sans équivoque la responsabilité humaine face au réchauffement climatique et l'urgence d'une action rapide. Pour atteindre la neutralité carbone* d'ici 2050, conformément à l'Accord de Paris, une transformation profonde de nos modes de production, de consommation et de vie est impérative !

Face à ce défi, nous avons imaginé le projet de **Boutique fiction**. Une **exposition-atelier** originale, mêlant **science et fiction**, pour rendre les enjeux et concepts des transitions écologiques accessibles et ludiques.

**Vous cherchez un événement original s'inscrivant dans votre projet de territoire,
en lien avec les acteurs et politiques locales ?**

** La neutralité carbone consiste à atteindre un équilibre entre la quantité d'émissions de CO₂ et celle absorbée par l'environnement.*



Une expérience novatrice

La Boutique fiction se présente comme un espace immersif permettant au visiteur de **vivre une expérience unique dont il est le héros.**

LE SCÉNARIO

Il pénètre dans une boutique fictive et y découvre des produits et services futuristes de 2050, basés sur la science et la fiction où l'imaginaire rencontre la rigueur scientifique.

LES PUBLICS

Le projet s'adresse à un public large et diversifié : les familles, les jeunes, les professionnels d'entreprises locales... De 500 à plus de 1 000 personnes peuvent être accueillies sur 5 jours d'animations.



UNE APPROCHE ORIGINALE POUR ENRICHIR LA RÉFLEXION

La Boutique fiction se distingue par son accroche : le public est projeté dans un futur proche. Elle confronte l'imaginaire aux savoirs scientifiques en posant des questions stimulantes et invite le public à réfléchir aux implications éthiques, sociales et philosophiques des transformations de notre société.

Proposer un événement marquant

POUR QUELLES STRUCTURES ?

- Des structures souhaitant **proposer une expérience culturelle originale et ludique.**
- Des communes qui veulent **créer une prise de conscience collective** lors d'une semaine événementielle.
- Des structures qui veulent **favoriser l'engagement sur le territoire** et dans la société.

POUR QUELS OBJECTIFS ?

- **Démocratiser les transitions écologiques** en utilisant la fiction comme une porte d'entrée attrayante pour un public large, en particulier pour ceux qui ne s'intéressent pas à ces questions.
- **Stimuler la créativité** en encourageant les visiteurs à imaginer des futurs possibles, à questionner les avancées scientifiques et à réfléchir aux enjeux sociétaux.
- **Valoriser les initiatives** en mettant en lumière la richesse de la recherche et de l'innovation de manière accessible et divertissante.



Une boutique itinérante



Le Propulseur, une semi-remorque aménagée de 60m², déployable sur une place de village, un marché, un lieu culturel ou encore au coeur d'un festival et pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes en simultané.



Des ateliers pour imaginer le futur

La Boutique fiction propose un catalogue d'ateliers participatifs, pour les jeunes dans le cadre scolaire, pour le grand public sur réservation ou encore pour des salariés d'entreprises.

Visites guidées, atelier de design-fiction pour imaginer de nouveaux objets, immersion dans les crises du passé pour préparer l'avenir, sensibilisation aux transitions écologiques et sociétales : le cadre du Propulseur offre de grandes possibilités !

Exemple d'ateliers

Visite guidée

*Cycle 4 & Adultes, 1 à 30 personnes
1 heure*

Une visite animée de la Boutique Fiction pour sensibiliser aux travaux du GIEC et à la prospective

Ateliers Partenaires

*Tout public, 1 à 30 personnes
1 heure à 2 heures*

Plusieurs ateliers développés avec les partenaires du projet. Débats, jeux, formats innovants...

Design fiction

*Cycle 3 & Adultes, 20 personnes
1h30*

Un atelier immersif qui plonge les participants au coeur de la méthode utilisée pour créer les objets de la Boutique Fiction

Catalogue disponible sur demande

Une visite immersive

Au sein de l'exposition prenant la forme d'une boutique en 2050, les visiteurs pourront parcourir un catalogue de produits du quotidien garnissant les rayons classiques d'un supermarché : alimentation, hygiène et santé, équipement électroménager, jeux et loisirs, mobilité et transports, jardinerie.

Chaque objet a été imaginé pour représenter des enjeux et recherches en cours : des confiseries aux insectes, un bracelet intelligent pour prévenir la sur-fréquentation de lieux, ou encore une nouvelle carte de « sécurité sociale alimentaire » offrant 3 repas équilibrés par jour.

À travers une expérience gamifiée, ils seront invités à choisir leurs objets et services préférés pour obtenir un voyage vers un futur qui leur correspond... et se questionner sur le futur qu'ils souhaitent vivre.



Bien plus qu'une exposition

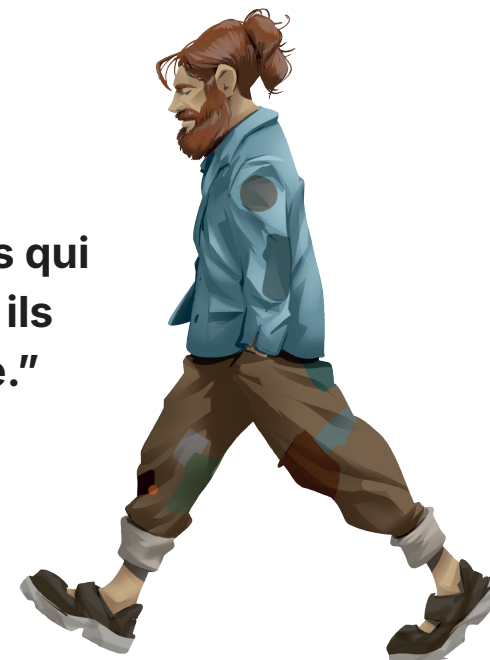
La Boutique fiction est **un laboratoire d'idées, un espace de découverte et de dialogue** où science et fiction se nourrissent mutuellement pour aborder les transitions. En stimulant la créativité et l'esprit critique, le projet vise à faire des citoyens et plus particulièrement des jeunes, de véritables acteurs du changement, en leur montrant que **l'avenir est une histoire qu'ils peuvent écrire ensemble**.



"Un catalyseur pour l'émergence de récits innovants et captivants sur les transitions écologiques."

"Des expériences interactives et des ateliers qui plongent les visiteurs dans des univers où ils deviennent acteurs de leur propre histoire."

"La force du projet réside dans cet équilibre entre réalisme scientifique et liberté créative."



Recevoir la Boutique fiction

[Formulaire d'inscription](#)



Inscription et
réservation des
dates

Choix de la programmation de
la semaine, entre des ateliers
et des sessions grand public,
sur catalogue



5 jours d'animation de la
Boutique fiction



Réception de la fiche
technique et du kit de
communication



J-0 : Installation du
Propulseur



J+4 : Démontage et
départ

Recevoir la Boutique fiction

[Formulaire d'inscription](#)



Exemple de planning d'animation, à définir ensemble



JOUR 1

9h30-12h : Montage
13h30-15h : Atelier scolaire
15h30-17h : Atelier scolaire

JOUR 2

9h-12h : Ateliers scolaires
14h-17h : Grand public

JOUR 3

9h-10h30 : Atelier scolaire
10h30-12h : Atelier scolaire
14h-17h : Grand public

JOUR 4

9h-12h : Grand public
13h30-15h : Atelier scolaire
15h30-17h : Atelier scolaire

JOUR 5

9h-12h : Grand public
13h30-15h : Grand public
15h30-18h : Démontage



Participation

Grâce au soutien de la Région Occitanie et des fonds FEDER, la Boutique fiction circulera sur toute la région Occitanie durant 2 ans, et ce sur près de 30 villes.

Une participation forfaitaire de **2500€** est demandée aux communes et structures publiques souhaitant bénéficier des 5 jours d'animation compris dans la tournée régionale.

INCLUS

- Organisation de la semaine
- Animation sur 5 jours par des médiateurs scientifiques
- Kit de communication
- Déplacements et hébergement des animateurs
- Transport du camion
- Montage et démontage



Qui sommes-nous ?



Instant Science est une association à but non lucratif basée à Toulouse, Fleurance, Montpellier et Tarbes. Avec le concours de partenaires scientifiques, industriels et éducatifs, elle conçoit des animations, expositions, rencontres ou dispositifs ludiques, pour favoriser l'étonnement, le plaisir et l'envie de se plonger au coeur de la recherche et de l'innovation. Et ce, dans tous lieux, et à chaque instant.

[En savoir plus](#)

En coproduction avec

La **Communauté d'universités et établissements de Toulouse** rassemble 31 établissements d'enseignement et organismes de recherche présents dans l'académie de Toulouse. Elle porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et a la charge de la coordination territoriale.

Communauté
d'universités
et établissements
de Toulouse



[En savoir plus](#)



L'association **Carrefour des Sciences et des Arts**, créée en 1994, sillonne le territoire lotois avec les actions de médiation culturelles et scientifiques. Son objectif est de diffuser la culture scientifique sur l'ensemble du territoire, pour tous : mettre la science et ses enjeux à la portée de tous, donner aux publics les outils pour s'informer, comprendre et se questionner.

[En savoir plus](#)

Kimiyo est une association qui a pour objectif de créer des liens entre le monde de la recherche et les citoyens sur la région Occitanie. Son objectif premier est de susciter des questionnements sur des sujets de société. Elle participe au développement de la citoyenneté en incitant tous les publics, y compris les chercheurs, à questionner la société de demain et comment les sciences la construisent.



[En savoir plus](#)

Contact

Instant Science
diffusion@instantscience.fr
05 61 61 00 06

Recevoir la Boutique fiction

